

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1 города Анадыря»
(МБОУ «СОШ №1 г.Анадыря»)

ПРИКАЗ

29 января 2020 года

№ 40/1-о

**Об утверждении комплекса мер (дорожная карта) по созданию и функционированию
Центра образования гуманитарного и цифрового профиля «Точка роста» и
медиаплана по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2020
год**

В соответствии с Распоряжением Правительства Чукотского автономного округа от 28 июня 2019 года № 284-рп и приказом Департамента образования и науки Чукотского автономного округа от 10.09.2019 № 01-21/483 «Об утверждении медиаплана по созданию и функционированию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить комплекс мер (дорожная карта) по созданию и функционированию Центра образования гуманитарного и цифрового профиля «Точка роста» МБОУ «СОШ №1 г. Анадыря» на 2020 год (Приложение 1).
2. Утвердить медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2020 год (Приложение 2).
3. Заместителю директора по УВР Пронькиной О.В. разместить документы, указанные в п.1 и 2 настоящего приказа, на сайте школы в соответствующем разделе.
4. Контроль за выполнением данного приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности директора

Т.В. Тиунова

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в МБОУ
«СОШ №1 г. Анадыря» на 2020 год**

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	СМИ и интернет - ресурсы, социальные сети	март – сентябрь	Подготовленные материалы	Выступление на родительских собраниях, классных часах с презентацией Работа раздела на сайте школы
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы, социальные сети	апрель - август	Новость об участии педагогов в образовательной сессии	Новости
3.	Начало ремонта / поставка оборудования	Интернет-ресурсы, социальные сети	май-август	фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	Новости, фоторепортажи
4.	Запуск рекламной кампании	СМИ и интернет-ресурсы, социальные сети, телевидение и радио	август - сентябрь	Информирование о предстоящем открытии Центра, освещение начала работы Центра	Новости, анонсы, фоторепортажи

5.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Социальные сети, сайт школы	май-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, интервью, фоторепортажи
6.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио, социальные сети	август - сентябрь	Подготовка документации о готовности Центра к открытию	Новости, интервью, фоторепортажи
7.	Размещение баннера с информацией о готовности к работе Центра	Интернет-ресурсы, социальные сети, печатные СМИ	25 августа		Новости, анонсы, фоторепортажи
8.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио, печатные СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	сентябрь	Торжественное открытие Центра; делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью, статьи
9.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио, печатные СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью, статьи, анонсы